

MARKA KILAVUZU

Marka Kılavuzu
Versiyon 1.0

Temmuz
2021



1.0 MARKAMIZ

1.1	MARKA STRATEJİMİZ	3
1.2	VİZYONUMUZ	3
1.3	DEĞERLERİMİZ	3
1.4	KİŞİLİĞİMİZ	4



1.1 MARKA STRATEJİMİZ

Geleceği inşa etmenin ne denli önemli olduğunu biliyoruz. Türkiye’de lider konumda olan Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ)’nin, sadece kendi geleceğini değil, Türkiye’nin geleceğini de tayin edeceğinin bilincindeyiz.

Bu doğrultuda; geleceğin TUSAŞ’ına odaklanıyor ve marka stratejimizi bu doğrultuda kurguluyoruz.

“Geleceğine Güç Kat” yaklaşımıyla havacılık ve savunmanın, teknoloji ve yeniliğin, insanların ve yeteneklerin geleceği olmak, marka stratejimizin ana hedefidir.

1.2 VİZYONUMUZ

Özgün ürünlere sahip ve küresel rekabet gücüne ulaşmış “dünya markası havacılık ve uzay şirketi” olma vizyonu ile çıktığımız yolda ülkemize, müşterilerimize, ortaklarımıza ve çalışanlarımıza güçlü bir gelecek vad ediyoruz.

Yerli ve milli imkanlarla geliştirdiğimiz özgün ürünlerimiz, teknolojilerimiz ve hayallerine inananlarla birlikte güçlü yarınlara kanat açıyoruz.

1.3 DEĞERLERİMİZ

Dürüstlük, güvenilirlik, yaratıcılık, verimlilik ve paydaş memnuniyeti değerlerimizin temelini oluşturmaktadır.

Yerli Üretim Gururu

Bağımsız Üretici

Ezber Bozan

Paylaşım Açık

En İyi Mühendislerin İlk Tercih

Oyun Kurucu



1.4 KİŞİLİĞİMİZ

Kişilik değerlerimizle birlikte geleceği bugünden inşa ediyoruz.

İnsan Merkezli İlerleme

Geleceğimize güç katan ekibimizle sınırlarımızı her gün yeniden keşfediyoruz.

Küresel Oyuncu

Yenilikçi ve rekabetçi ürünlerimizle ilkleri başarmanın gururunu yaşıyoruz. Tasarımından üretimine kadar her aşamada özgün teknolojilerimizle hayata geçirdiğimiz geniş ürün yelpazesine sahibiz. Sürekli büyüyen üretim ve ihracatımızla markamıza irtifa kazandırırken ülkemizi de yükseltiyoruz.

Uluslararası Endüstrinin Güvenilir Ortağı

Dünyanın önde gelen havacılık markalarının vazgeçilmez çözüm ortağıyız. Sürekli büyüyen küresel iş ağımla sektörün geleceğinde söz sahibiyiz.

Güçlü ve Kendinden Emin

Havacılık ve savunma sanayiindeki 50 yıla yakın birikimimizden aldığımız güçle hayata geçirdiğimiz yerli ve milli projeler sayesinde Türkiye’de lider, uluslararası alanda en büyükler arasındayız.

2.0 MARKA UNSURLARI

2.1 AMBLEM 8

2.1.1 HİKAYESİ

2.1.2 KULLANIM KURALLARI

2.1.3 AÇILAR

2.1.4 RENKLER

2.1.5 TEK RENK KULLANIMLARI

2.1.6 KULLANIM YANLIŞLARINA ÖRNEKLER

2.1.7 DIŞI KULLANIMI

2.1.8 DIŞI KULLANIM ÖRNEKLERİ

2.2 TYPE 16

2.2.1 FONT

2.2.2 AMBLEM İLE UYUMU

2.2.3 KULLANIM YANLIŞLARINA ÖRNEKLER

2.2.4 TEK SATIR KULLANIMI

2.3 LOGO 20

2.3.1 ORAN VE ORANTILAR

2.3.2 RENKLER

2.3.3 GÜVENLİ ALAN KULLANIMI

2.3.4 KULLANIM YANLIŞLARI ÖRNEKLER

2.3.5 TEK RENK KULLANIMLARI

2.3.6 DIŞI KULLANIMI

2.3.7 DIŞI KULLANIM ÖRNEKLERİ

2.3.8 TEK SATIR KULLANIM

2.3.9 TEK SATIR KULLANIM ORANLARI

2.3.10 TEK SATIR KULLANIM YANLIŞLARI

2.3.11 DİKEY KULLANIM

2.3.12 TEK SATIR TEK RENK KULLANIMLARI

2.3.13 TEK SATIR DİŞİ KULLANIMI

2.3.14 DİĞER LOGOLARLA KULLANIMI

2.4 RENK PALETİ 34

2.4.1 RENKLER

2.4.2 TAMAMLAYICI RENKLER

2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

2.5 KURUMSAL DOKU 41

2.5.1 KURUMSAL DOKU (AMBLEM)
ÖLÇÜLENDİRİLMESİ

2.5.2 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) YERLEŞİMİ
VE GÜVENLİ ALANI

2.5.3 KURUMSAL DOKU (AMBLEM)
RENK ALTERNATİFLERİ

2.5.4 KURUMSAL DOKU (LOGO)
ÖLÇÜLENDİRİLMESİ

2.5.5 KURUMSAL DOKU (LOGO)
YERLEŞİMİ VE GÜVENLİ ALANI

2.5.6 KURUMSAL DOKU (LOGO)
RENK ALTERNATİFLERİ

2.6 TİPOGRAFİ 52

2.6.1 KURUMSAL YAZI KARAKTERİ AİLESİ

2.6.2 TİPOGRAFİ İLKELERİ



2.1.1 HİKAYESİ

Küçük Bir Kırangıcın, Büyük Yolculuğu...





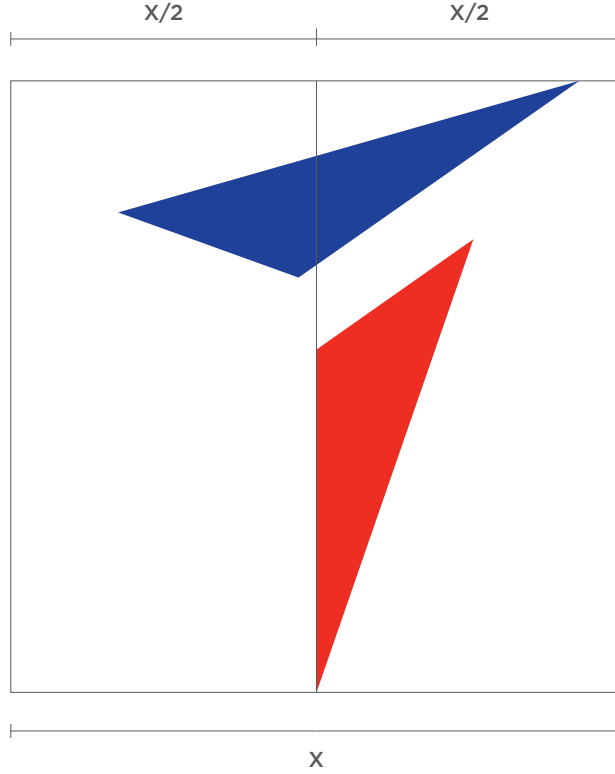
2.1.2 KULLANIM KURALLARI

Amblem; bir kare içerisine, üst üçgenin ve alt üçgenin uç noktaları kareye degecek şekilde yerleştirilir.

Bu yerleştirmede esas kural, kırmızı üçgenin karenin tam yarı ölçüsüne oturmasıdır. "x" uzunluğunda bir kare için bu x/2 olacak şekilde aşağıdaki gibi yerleştirilir.

Bir kare içinde amblemin oranları bu şekilde hesaplanır.

Amblem bu kurallar dahilinde istenildiği kadar büyük kullanılabilir, 1 cm'den daha küçük kullanılamaz.



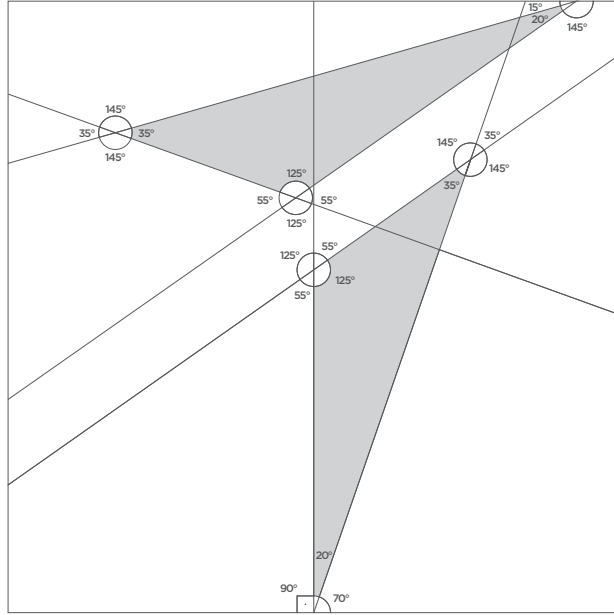


2.1.3 AÇILAR

Amblem, yataya 90° açı ile dikeye ise paralel olarak durur. Bu kural amblemin en önemli kuralıdır.

Tüm kullanımlar bu kurala uygun olmalıdır.

Amblem, başka açılarda kesinlikle kullanılamaz.





2.1.4 RENKLER

Amblemin iki ana rengi vardır.

Birincisi : **PANTONE REFLEX BLUE**
İkincisi : **PANTONE 485 C**

Aşağıda detaylı olarak bu iki rengin renk kodları belirtilmiştir.

Amblemdede bu iki renk dışında başka bir renk kullanılamaz.

PANTONE
REFLEX BLUE



CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C



CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



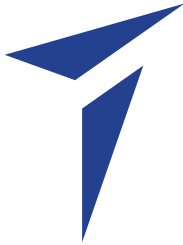


2.1.5 TEK RENK KULLANIMLARI

Amblem; aşağıda belirtilen renklerde tek renk olarak kullanılabilir.

Bu renkler dışında kullanılamaz.

İki temel renk, siyah ve gri renklerde "erkek" olarak kullanılabilir.



PANTONE
REFLEX BLUE



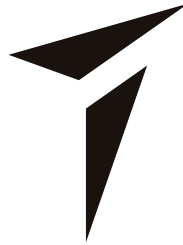
CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C



CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



PANTONE
BLACK



CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9017



PANTONE
COOL GRAY 11



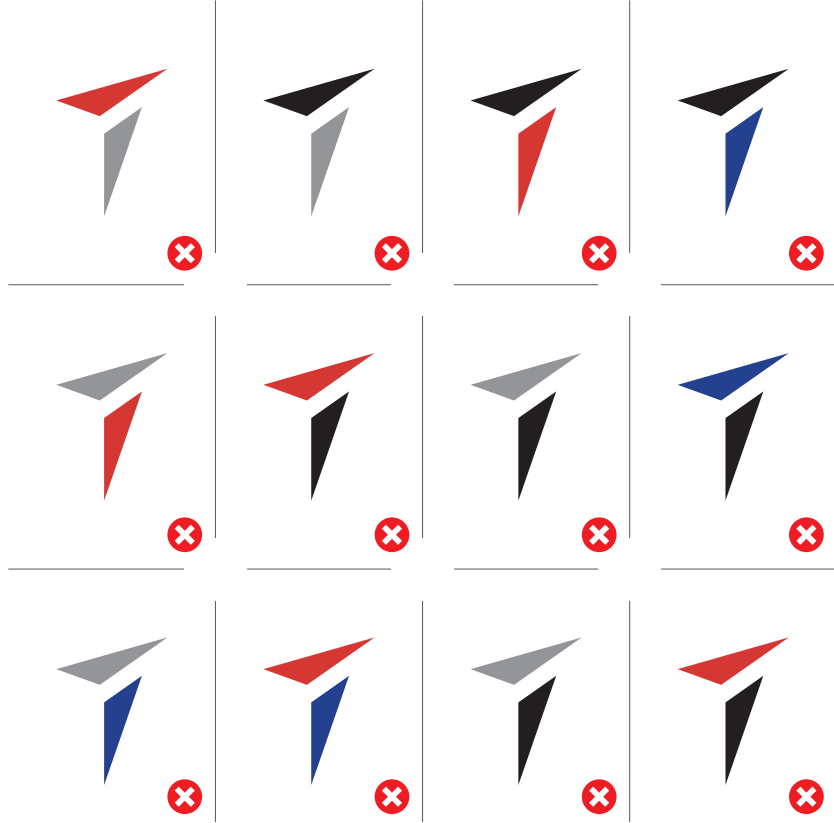
CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012



2.1.6 KULLANIM YANLIŞLARINA ÖRNEKLER

Amblemin çift renk kullanımında belirtilen renkler (üst üçgen için REFLEX BLUE, alt üçgen için 485 C) dışında herhangi bir renk kullanılamaz.

Aşağıda sık yapılan yanlış kullanımlara örnekler gösterilmiştir.



2.1 AMBLEM



2.1.7 DİŞİ KULLANIMI

Amblem; iki temel rengi, BLACK ve COOL GRAY renklerin üzerinde “dişi” olarak kullanılabilir.

Bu renklerin %100'den başlayarak, %30 transparan hallerinin üzerinde de “dişi” olarak kullanılabilir.

%30'un altında kullanılamaz.





2.1.8 DİŞİ KULLANIM ÖRNEKLERİ

Amblem; kendisini oluşturan ana renkler, lacivert, kırmızı, gri ve siyah renklerden oluŐan zeminlerde, imaj fotoğraflarında, desenli zeminlerde "dişi" olarak kullanılır.

Daha aÇık zeminlerde amblem kullanılmaz.





2.2.1 FONT

Logoda kullanılan yazı karakteri
type / font “**NeoSans Pro**” dur.

Birinci satırda “**NeoSans Pro Black Italic**”,
ikinci satırda “**NeoSans Pro Medium
Italic**” kullanılmıştır.

TURKISH _____ NeoSans Pro Black Italic
AEROSPACE _____ NeoSans Pro Medium Italic



2.2.2 AMBLEM İLE UYUMU

Type; amblemin açısına paralel bir açıyla kullanılmalıdır.

Bu açı dışında herhangi bir açıyla kullanılamaz.

**TURKISH
AEROSPACE**





2.2.3 KULLANIM YANLIŞLARINA ÖRNEKLER

Logo, sağı 90 derecelik dik açıyla bloklanarak kullanılamaz.

Logo, sola 90 derecelik dik açıyla bloklanarak kullanılamaz.

**TURKISH
AEROSPACE**



**TURKISH
AEROSPACE**





2.2.4 TEK SATIR KULLANIMI

Tek satır type kullanımı;
orjinal type'daki gibi Neo Sans Pro Black
Italic ve Neo Sans Pro Medium Italic ile
oluşturulmuştur.

Type'in tamamı majiskül harflerden
oluşturulmuştur.

Bu kullanım özel kullanımdır, zorunlu
olmayan durumlar dışında kullanılmaz.

TURKISHAEROSPACE

NeoSans Pro
Black Italic

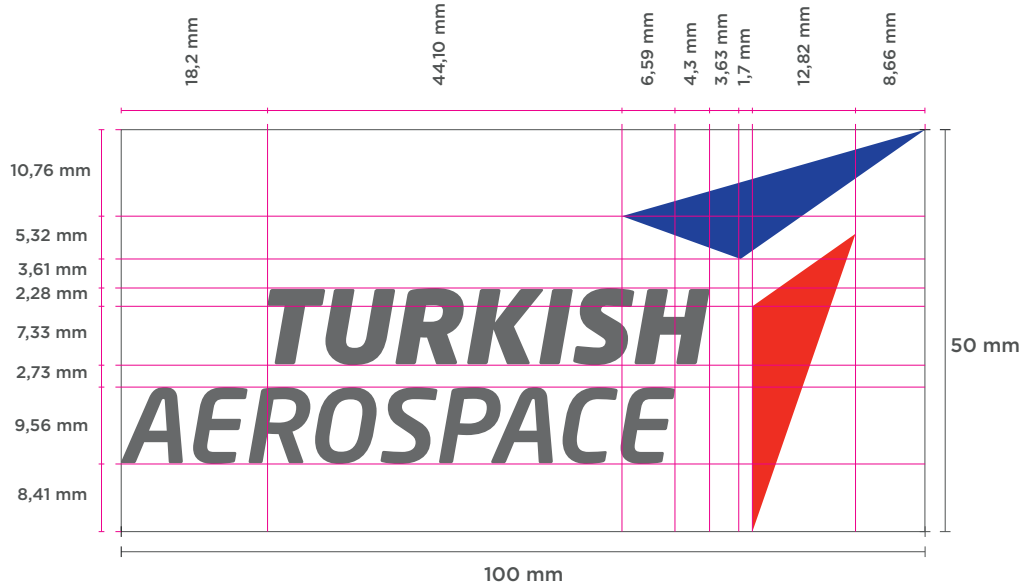
NeoSans Pro
Medium Italic



2.3.1 ORAN VE ORANTILAR

Logonun iç oranları aşağıda belirtildiği şekilde kullanılacaktır.

Farklı oranlarda kullanılması yasaktır.



2.3 LOGO



2.3.2 RENKLER

Logo kullanım renkleri aşağıda belirtildiği gibidir.

Type için belirlenen renk **PANTONE COOL GRAY 11**'dir. Type özel durumlarda Silver/Gümüş bir renk olarak **PANTONE 877 C** kodu ile de kullanılabilir.

Amblem için belirlenen renkler ise **PANTONE REFLEX BLUE** ve **PANTONE 485 C**'dir.

Amblem için belirlenen **PANTONE REFLEX BLUE** daima üstteki sembol için, **PANTONE 485 C** ise daima alttaki sembol için kullanılmalıdır.



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012





2.3.3 GÜVENLİ ALAN KULLANIMI

Logonun güvenli alan oranları aşağıda belirtildiği şekilde kullanılacaktır.

Farklı kullanımlarda güvenli alanın ihlal edilmesi yasaktır.

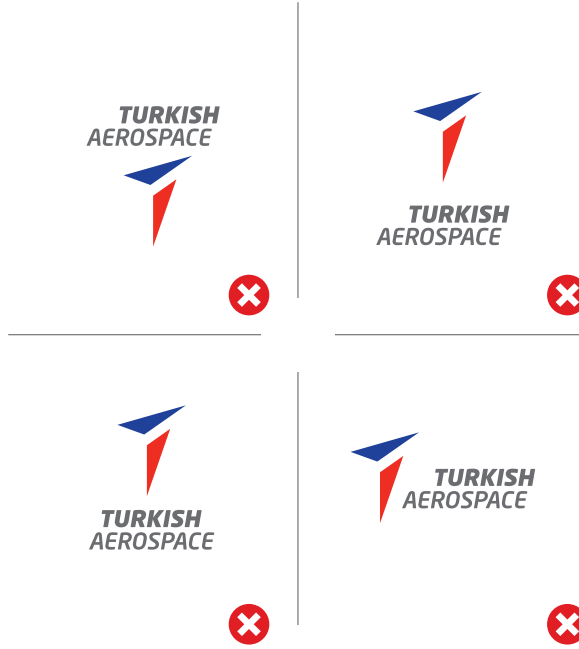




2.3.4 KULLANIM YANLIŞLARINA ÖRNEKLER

Logo; amblem ve type için belirlenen standartlar dışında kullanılamaz.

Aşağıda sık yapılan yanlış kullanımlara örnekler gösterilmiştir.





2.3.5 TEK RENK KULLANIMLARI

Logo; aşağıda belirtilen renkler ile “erkek” olarak kullanılabilir.

Belirtilen renkler dışında “erkek” olarak kullanılamaz.



PANTONE
BLACK

CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9005



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/0/0
RGB 38/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 0/95/100/0
RGB 228/35/19
HEX E42313
RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0/0/0/70
RGB 112/111/111
HEX 706F6F
RAL 7012



2.3.6 DIŞI KULLANIMI

Logo; iki temel rengi, BLACK ve COOL GRAY renklerin üzerinde "dişi" olarak kullanılabilir.



PANTONE
BLACK

CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9017



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012

2.3 LOGO



2.3.7 DİŞİ KULLANIM ÖRNEKLERİ

Logo; kendisini oluşturan ana renkler, lacivert, kırmızı, gri ve siyah renklere oluŐan zeminlerde, imaj fotoğraflarında, desenli zeminlerde “dişi” olarak kullanılır.





2.3.8 TEK SATIR KULLANIM

Logo aşağıdaki şekilde
“tek satır olarak” özel durumlarda
kullanılabilir.

Type için belirlenen renk **PANTONE COOL
GRAY 11**'dir. Type özel durumlarda Silver/
Gümüş bir renk olarak **PANTONE 877 C**
kodu ile de kullanılabilir.

Amblem için belirlenen renkler ise
PANTONE REFLEX BLUE ve
PANTONE 485 C'dir.

Amblem için belirlenen **PANTONE
REFLEX BLUE** daima üstteki sembol için,
PANTONE 485 C ise daima alttaki sembol
için kullanılmalıdır.



**PANTONE
REFLEX BLUE**



CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002

**PANTONE
485 C**



CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020

**PANTONE
COOL GRAY 11**



CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012



2.3.9 TEK SATIR KULLANIM ORANLARI

Tek satır logonun kendi içindeki oranı, iki satır olan orijinal halinden farklıdır. Bu fark ile birlikte, kullanılacağı alanlar üzerinde de oran/orantısı orijinali ile aynı değildir.

İki satır logo gibi hesaplanmaz. Tek satır logonun kullanım ölçüsü belirlenirken sadece sembol yüksekliği ile, type/yazı "puntosu" ilişkilendirilir.

Aşağıda güvenli alan ve type'ın amblem'e oranı belirtilmiştir.

Tek satır logo aşağıdaki kurallara uygun olarak orantılı bir şekilde büyütülebilir.





2.3.10 TEK SATIR KULLANIM YANLIŞLARI

Type, amblemin sağında, üstünde ve altında kesinlikle kullanılmaz.

Aşağıda sık yapılan yanlış kullanımlara örnekler gösterilmiştir.



TURKISHAEROSPACE





2.3.11 DİKEY KULLANIM

Logo her zaman amblem yukarıda kalacak şekilde 90° olarak konumlandırılmalıdır.

Aşağıda görüldüğü gibi, sol taraftaki kullanım şekli doğru, sağ taraftaki yanlıştır.





2.3.12 TEK SATIR TEK RENK KULLANIMLARI

Tek satır logo; aşağıda belirtilen renkler ile “erkek” olarak kullanılabilir.

Belirtilen renkler dışında “erkek” olarak kullanılamaz.

Başka renklerde kullanılamaz.



PANTONE
BLACK

CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9017



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012



2.3.13 TEK SATIR DIŞI KULLANIMI

Tek satır logo; iki temel rengi, BLACK ve COOL GRAY renklerin üzerinde "diő" olarak kullanılabilir.



PANTONE
BLACK

CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9017



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

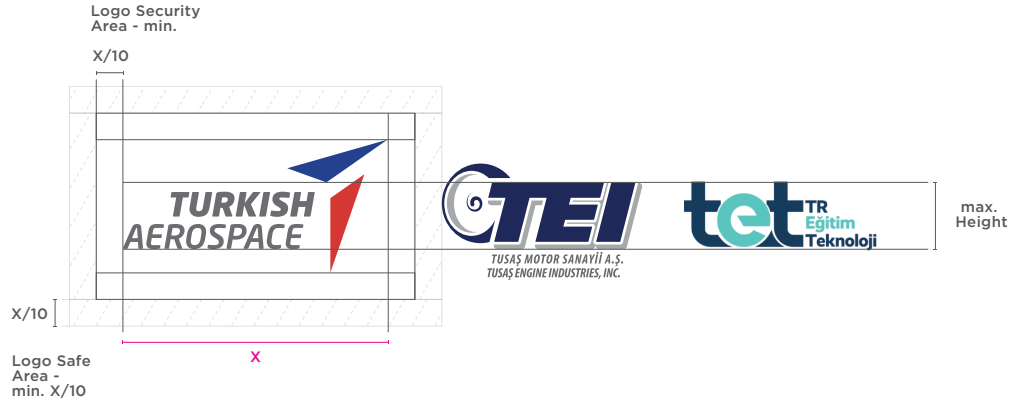
CMYK 0/0/0/70
RGB 77/77/77
HEX 4D4D4D
RAL 7012



2.3.14 DİĞER LOGOLARLA KULLANIMI

Logo, diğer kurumların logoları ile birlikte kullanılması gerektiği takdirde aşağıdaki gibi kullanılır.

Uygulamada bu kullanımın dışına çıkılmamalıdır.



2.3 LOGO



2.4.1 RENKLER

Kurumsal renkler aşağıda gösterildiği gibi 3 renkten oluşur.

CMYK, RGB, HEX ve RAL değerleri aşağıda belirtilmiştir.

PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100 / 89 / 10 / 0

RGB 30 / 54 / 133

HEX 263685

RAL 5002

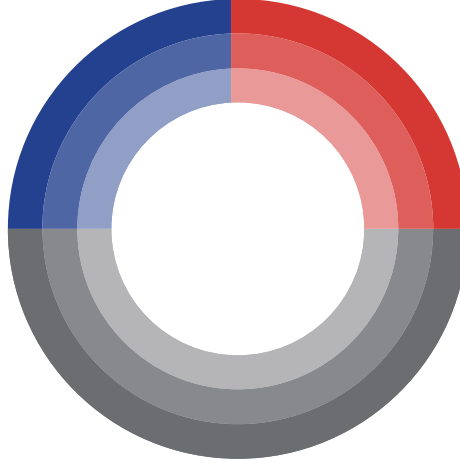
PANTONE
485 C

CMYK 13 / 93 / 90 / 0

RGB 221 / 20 / 14

HEX DD140E

RAL 3020



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0 / 0 / 0 / 70

RGB 77 / 77 / 77

HEX 4D4D4D

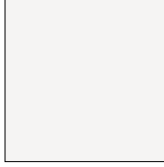
RAL 7012



2.4 RENK PALETİ

2.4.2 TAMAMLAYICI RENKLER

Marka kimliğine ve kurumsal renklerine uygun olarak belirlenen 4 yardımcı rengin CMYK , RGB ve HEX değerleri aşağıda belirtilmiştir.



PANTONE
Cool Gray 1
(%20 tint)

CMYK 3/3/3/0
RGB 248/247/247
HEX F8F7F7



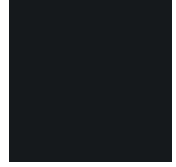
PANTONE
7555 C

CMYK 2/28/97/12
RGB 210/159/19
HEX D29F13



PANTONE
5255 C

CMYK 100/94/0/78
RGB 30/26/52
HEX 1E1A34



PANTONE
Neutral Black

CMYK 74/64/59/78
RGB 34/34/35
HEX 222223



2.4 RENK PALETİ

2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

Kurumsal ve yardımcı renklerin dışında, ürünlerin yer alacağı tasarımlarda kullanılmak üzere 16 renk belirlenmiştir.

- HÜRKUŞ
- HÜRKUŞ C
- HÜRJET
- MMU
- T129 ATAK
- T625 GÖKBEY
- AĞIR SINIF TAARRUZ HELİKOPTERİ
- T629
- 10 TON SINIFI GENEL MAKSAT HELİKOPTERİ
- ANKA
- AKSUNGUR
- ŞİMŞEK
- GÖKTÜRK 1 / 2 / Yenileme / 3
- TÜRK SAT 6A
- SMALL-GEO
- YAPISAL ÜRÜNLER

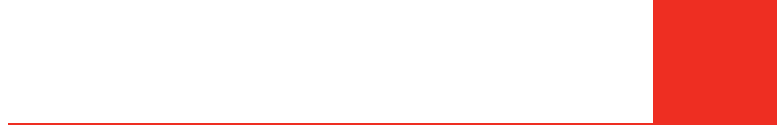




2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

UÇAK GRUBU

HÜRKUŞ



PANTONE
485 C
CMYK
0/95/100/0

HÜRKUŞ-C



PANTONE
137 C
CMYK
0/36/100/0

HÜRJET



PANTONE
658 C
CMYK
29/11/0/0

MMU



PANTONE
COOL GRAY 11 C
CMYK
63/52/44/33

YAPISAL GRUBU

YAPISAL ÜRÜNLER



PANTONE
2223 C
CMYK
84/20/22/22



2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

HELİKOPTER GRUBU

T129 ATAK



PANTONE
7748 C
CMYK
31/15/86/37

T625 GÖKBEY



PANTONE
307 C
CMYK
100/20/0/25

AĞIR SINIF TAARUZ HELİKOPTERİ



PANTONE
Warm Gray 11 C
CMYK
46/47/50/30

T629



PANTONE
7764 C
CMYK
46/36/77/55

10 TON SINIFI GENEL MAKSAT HELİKOPTERİ



PANTONE
Black 7 C
CMYK
63/60/64/65



2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

İHA GRUBU

ANKA



PANTONE
Cool Gray 5 C
CMYK
28/21/18/1

AKSUNGUR



PANTONE
Warm Gray 5 C
CMYK
29/27/29/4

ŞİMŞEK



PANTONE
Bright Orange C
CMYK
0/67/100/0

2.4 RENK PALETİ



2.4.3 ÜRÜN RENKLERİ

UZAY GRUBU

GÖKTÜRK 1/2 Yenileme/3



PANTONE
7509 C

CMYK
5/31/63/5

TÜRKSAT 6A



PANTONE
669 C

CMYK
80/97/0/45

SMALL-GEO



PANTONE
2765 C

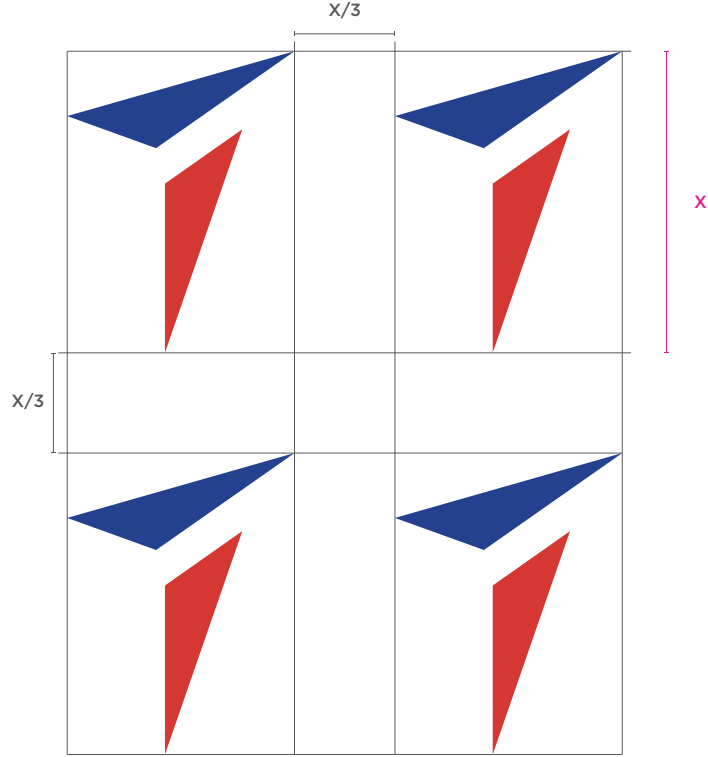
CMYK
98/98/0/60



2.5.1 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) ÖLÇÜLENDİRİLMESİ

Kurumsal Doku (Pattern) üretilirken, amblemin dikeyde ve yatayda diğer bir ambleme ve kenara uzaklık oranı; amblemin dikey uzunluğunun $1/3$ 'ü kadardır.

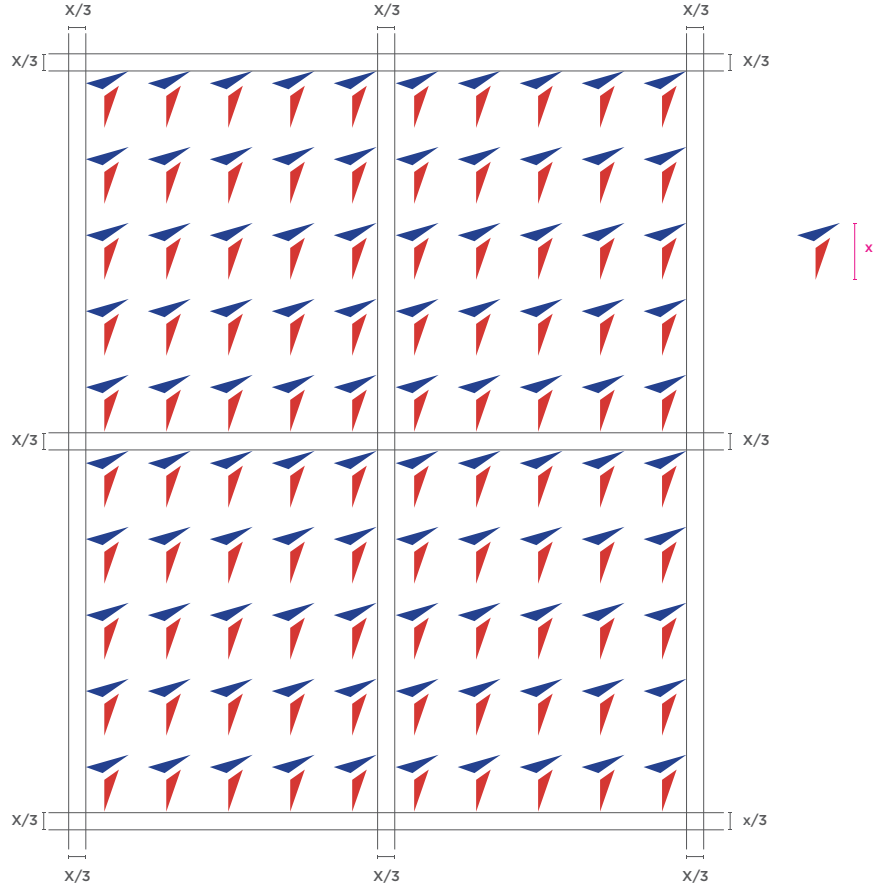
İhtiyaç duyulan alan kadar satır ve sütun çoğaltılabilir.





2.5.2 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) YERLEŞİMİ VE GÜVENLİ ALANI

Kurumsal Doku (Pattern)'nun 4 kenar güvenli alan ölçüsü; amblemin dikey uzunluğunun 1/3'i kadardır.



PANTONE
REFLEX BLUE
CMYK 100/89/10/0
RGB 30/ 54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C
CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



2.5 KURUMSAL DOKU

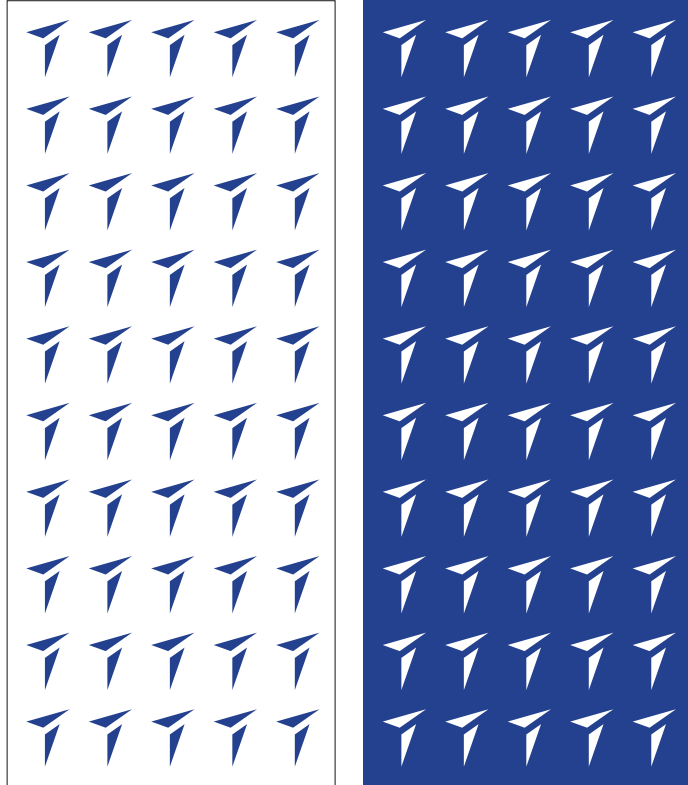
2.5.3 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) RENK ALTERNATİFLERİ

Kurumsal Doku (Pattern)'nın renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Amblemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte “erkek” olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde “dişi” olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/ 54/133
HEX 263685
RAL 5002



2.5 KURUMSAL DOKU

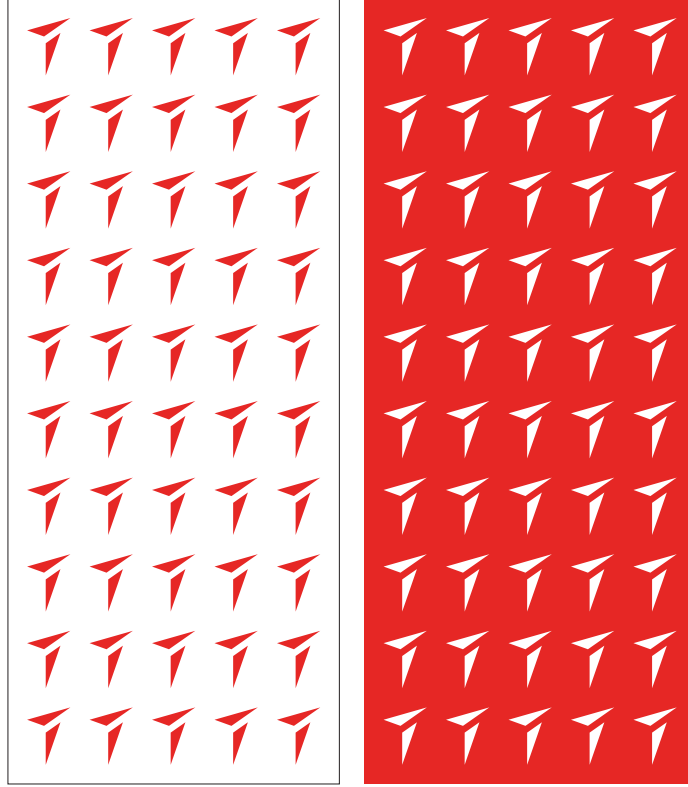
2.5.3 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) RENK ALTERNATİFLERİ

Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Ablemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte “erkek” olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde “dişi” olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



2.5 KURUMSAL DOKU

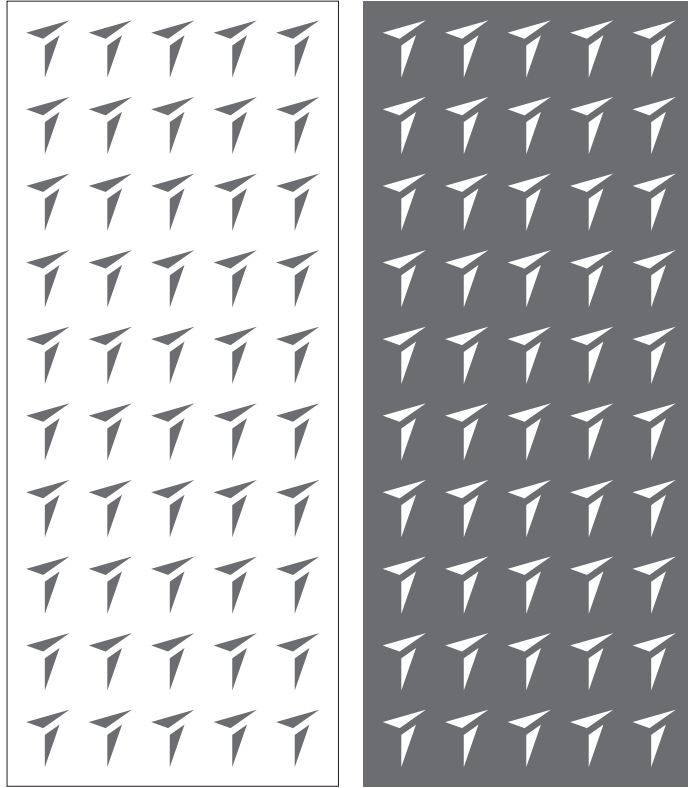
2.5.3 KURUMSAL DOKU (AMBLEM) RENK ALTERNATİFLERİ


Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Ablemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte “erkek” olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde “dişi” olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



	PANTONE	
	COOL GRAY 11	
	CMYK	0/0/0/70
	RGB	77/77/77
	HEX	4D4D4D
	RAL	7012

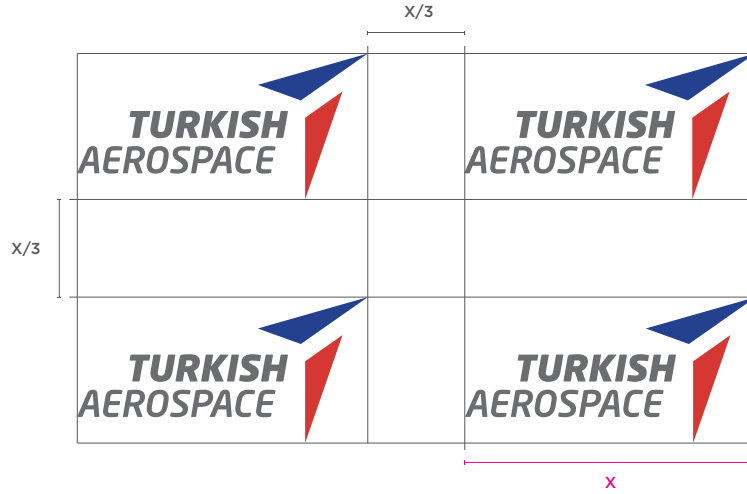


2.5 KURUMSAL DOKU

2.5.4 KURUMSAL DOKU (LOGO) ÖLÇÜLENDİRİLMESİ

Kurumsal Doku (Pattern) üretilirken, logonun dikeyde ve yatayda diğer bir logoya ve kenara uzaklık oranı; logonun dikey uzunluğunun 1/3'ü kadardır.

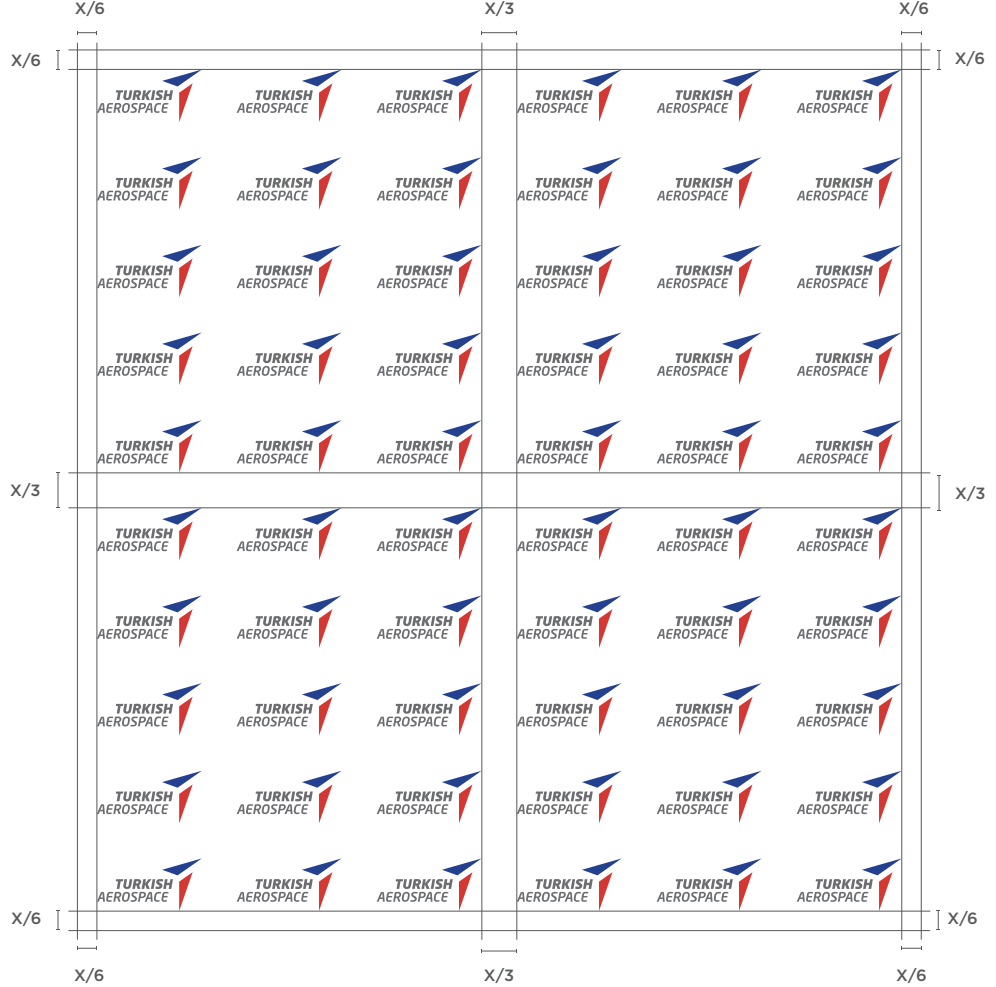
İhtiyaç duyulan alan kadar satır ve sütun çoğaltılabilir.





2.5.5 KURUMSAL DOKU (LOGO) YERLEŞİMİ VE GÜVENLİ ALANI

Kurumsal Doku (Pattern)'nun 4 kenar güvenli alan ölçüsü; logonun yatay uzunluğunun 1/6'sı kadardır.



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/ 54/133
HEX 263685
RAL 5002



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020

2.5 KURUMSAL DOKU



2.5.6 KURUMSAL DOKU (LOGO) RENK ALTERNATİFLERİ

Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Amblemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte "erkek" olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde "dişi" olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



PANTONE
REFLEX BLUE

CMYK 100/89/10/0
RGB 30/ 54/133
HEX 263685
RAL 5002



2.5 KURUMSAL DOKU

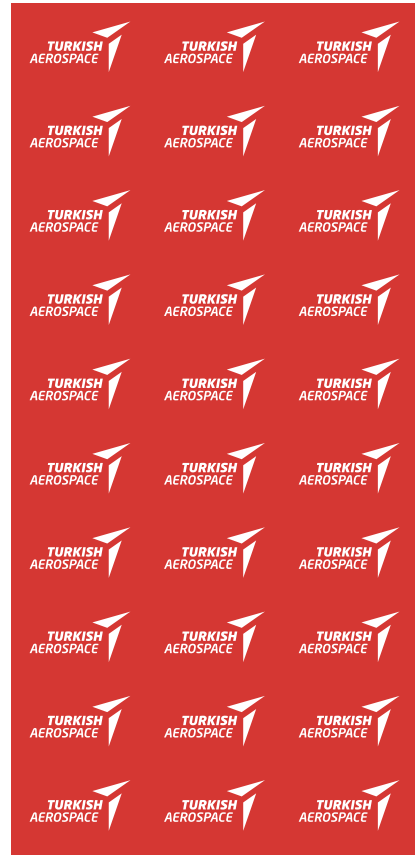
2.5.6 KURUMSAL DOKU (LOGO) RENK ALTERNATİFLERİ

Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Amblemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte "erkek" olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde "dişi" olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



PANTONE
485 C

CMYK 13/93/90/0
RGB 221/20/14
HEX DD140E
RAL 3020



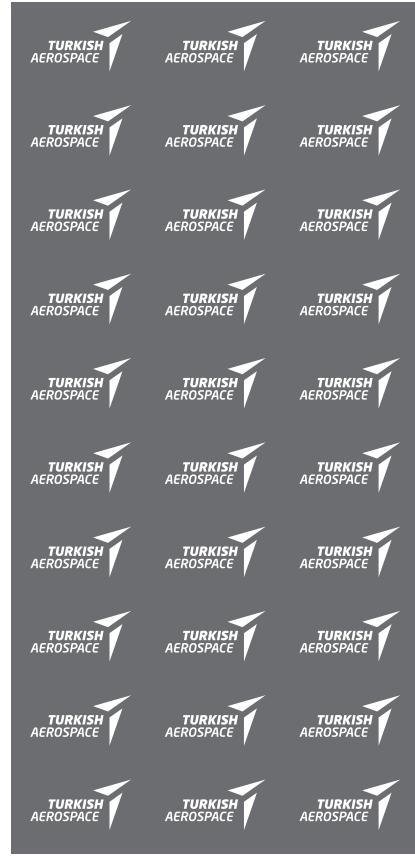
2.5.6 KURUMSAL DOKU (LOGO) RENK ALTERNATİFLERİ

Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Amblemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte “erkek” olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde “dişi” olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.



PANTONE
COOL GRAY 11

CMYK 0/0/0/70
RGB 112/111/111
HEX 706F6F
RAL 7012



2.5.6 KURUMSAL DOKU (LOGO) RENK ALTERNATİFLERİ

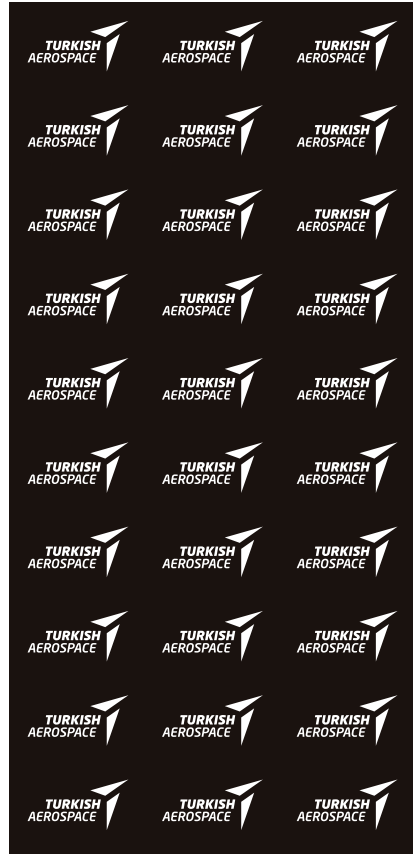
Kurumsal Doku (Pattern)'nun renk alternatifi ve renk kodları aşağıdaki gibidir.

Amblemi oluşturan iki üçgen orijinalinden farklı olarak aynı renkte “erkek” olarak kullanılabilir.

Yine aynı renklerin üzerine üzerinde “dişi” olarak da kullanılabilir.

İhtiyaç duyulan alan kadar sütun çoğaltılabilir.

2.5 KURUMSAL DOKU



PANTONE
BLACK

CMYK 65/66/68/82
RGB 45/41/38
HEX 2D2926
RAL 9017



2.6.1 KURUMSAL YAZI KARAKTERİ AİLESİ

Kurumsal yazı karakteri ailesi aşağıda belirtildiği şekildedir.

Belirtilen yazı karakterinin dışında bir kullanım yapılamaz.

Gotham Thin

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Book

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Black

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Ultra

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=



2.6.1 KURUMSAL YAZI KARAKTERİ AİLESİ

Kurumsal yazı karakteri ailesi aşağıda belirtildiği şekildedir.

Belirtilen yazı karakterinin dışında bir kullanım yapılamaz.

Gotham Thin Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Light

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOöPRSŞTUüVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Book Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Medium Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Bold Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Black Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=

Gotham Ultra Italic

ABCÇDEFGĞĤIJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğĥijklmnoöprsştuüvwxyz
0123456789!'^+%&/()=



2.6.2 TIPOGRAFI İLKELERİ

Majiskül ve minikül metinlerin tümünde aşağıdaki gibi metnin uzatılıp veya daraltılarak karakterinin bozulması kesinlikle yasaktır.

**PIJAMALI HASTA YAĞIZ
ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ.**

~~PIJAMALI HASTA YAĞIZ
ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ.~~

~~PIJAMALI HASTA YAĞIZ
ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ.~~

~~PIJAMALI HASTA YAĞIZ
ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ.~~

~~PIJAMALI HASTA YAĞIZ
ŞOFÖRE ÇABUCAK GÜVENDİ.~~

**Pijamalı hasta yağız şoföre
çabucak güvendi.**

~~Pijamalı hasta yağız şoföre
çabucak güvendi.~~

~~Pijamalı hasta yağız şoföre
çabucak güvendi.~~

~~Pijamalı hasta yağız şoföre
çabucak güvendi.~~

~~Pijamalı hasta yağız şoföre
çabucak güvendi.~~



Bu marka kılavuzunda kullanılan tüm öğeler,
sadece tasarım referansı olması için hazırlanmıştır.
Tüm hakları ilgili kaynaklara aittir, çoğaltılamaz.

